

课程代码：03137022

《电子商务与网络金融》课程实验教学大纲

【编写】	徐竹青
【审核】	杨庆
【课程类别】	公选课
【课程学时】	34
【开课学期】	不限
【实验学时】	12
【授课专业】	全校各专业

二〇〇五年十二月

一、实验教学任务和目的

电子商务与网络金融，作为课程，它是一门研究计算机在社会经济领域中全面应用的基础课程；作为学科，它是涉及商贸、金融各专业，跨计算机科学、管理学、经济学等多学科的综合学科。本课程的特点是：理论与实践并重，技术与管理并重。

本课程的目标是使学生了解电子商务和网络金融的基本含义、主要内容、相关技术、发展过程与前景以及对人类社会发展的深刻影响。

《电子商务与网络金融》是一门实践性很强的课程。本课程的重点内容 EDI 系统、网络广告、网上购物或网络服务订购等都极具操作性。学好这部分内容，最好的方法是多上网操作。为配合本课程的学习，特制定本实验大纲。

二、实验教学基本要求

1. 熟练网上信息查询、信息发布等操作。
2. 熟悉网络广告和商务网站的设计与制作过程。
3. 熟悉网络商品或服务订购操作。

三、实验教学内容

实验项目一 数据加密解密技术

1、预习要求：换位加密、替换加密和密钥加密思想；VFP 函数及程序设计基本知识。

2、实验目的：

- (1)、感知换位加密、替换加密和密钥加密方法的基本思想。
- (2)、了解换位加密和替换加密技术的实现方法。

3、实验内容及要求：

(1)、分别运行换位加密、替换加密和密钥加密方法的演示程序，观察运行结果。

(2)、分析换位加密、替换加密和密钥加密方法的演示程序，了解程序的基本思想及 VFP 函数的应用。

4、实验时间： 4 学时

实验项目二 网络广告与电子商务网站

1、预习要求：网络广告的种类及特点；电子商务网站的界面特征及功能。

2、实验目的：

- (1)、了解网络广告的种类、特点及其效果评价标准。
- (2)、了解电子商务网站的界面特征及功能。
- (3)、了解网上购物及商务网站设计过程。

3、实验内容及要求：

- (1)、浏览、观摩网络广告、商务网站，并进行评价。

- (2)、了解网上购物过程，有条件的可进行实际网上购物操作。
 - (3)、了解商务网站建设过程，有条件的可进行简单网站设计。
- 4、实验学时： 4 学时

实验项目三 金融网站观摩与评价

- 1、预习要求：网络银行的基本功能。
- 2、实验目的：
了解金融网站的界面特点和主要功能。
- 3、实验内容及要求：
 - (1)、浏览观摩国内外主要金融网站，如网上银行，比较他们的个性特征。
 - (2)、感知银行网站的基本功能。
- 4、实验时间： 4 学时

四、实验项目与学时分配

序号	实验项目名称	学时	要求	类型	主要设备	实验室
01	数据加密技术	4	必做	演示	VFP	银行证券保险实验室
02	网络广告与网上商店	4	必做	观摩/设计	因特网	银行证券保险实验室
03	网络银行	4	必做	观摩	因特网	银行证券保险实验室
	合计	12				

五、考核方式

实验应纳入课程成绩考核，所占比重根据实际开课学时及内容可控制在总成绩的 20%。考核形式和依据以实验报告为主，必要时可抽样考查。网络广告/商务网站设计部分的考核可在课堂或实验室演示，成绩由教师和学生共同评定。为鼓励学生参与课程设计，课程设计占总成绩的比重可以加大直至面于笔试。

六、实验教材及参考书

- 1、教材
自编实验手册《电子商务与网络金融上机实验操作指导书》
- 2、参考书
 - (1)、兰宜生，《电子商务基础教程》，清华大学出版社，2003

(2)、王维安等，《网络金融学》，浙江大学出版社，2002

(3)、张卓其，《电子银行》，高等教育出版社，2002